

WORDPRESS FÜR UNTERNEHMEN, ORGANISATIONEN UND ÖFFENTLICHE EINRICHTUNGEN

EECOM

European Institute
for E-commerce

VORTEILE EINER WORDPRESS-WEBSEITE





Autor: Dr. Przemysław Jósowskiak

Herausgeber: EECOM – European Institute for E-commerce | Stratego24 Przemysław Jósowskiak,
Marszałkowska 58, 00-545 Warschau

Kontakt: kontakt@ecom.eu

Der Inhalt dieser Veröffentlichung gibt die subjektive Meinung des Autors wieder und garantiert keine Ergebnisse. Alle in dieser Veröffentlichung enthaltenen Namen und Beispiele werden nur zu Informations- und didaktischen Zwecken verwendet. Die Veröffentlichung ist für den persönlichen Gebrauch bestimmt. Sie dürfen den Inhalt für Ihre eigenen Zwecke verwenden, aber Sie dürfen ihn nicht reproduzieren, vervielfältigen und verbreiten. Alle Rechte vorbehalten.

Grafische Quellen:

- Startseite Hintergrund: muffingroup.com/betheme/
- andere Grafiken: WordPress-Installationen





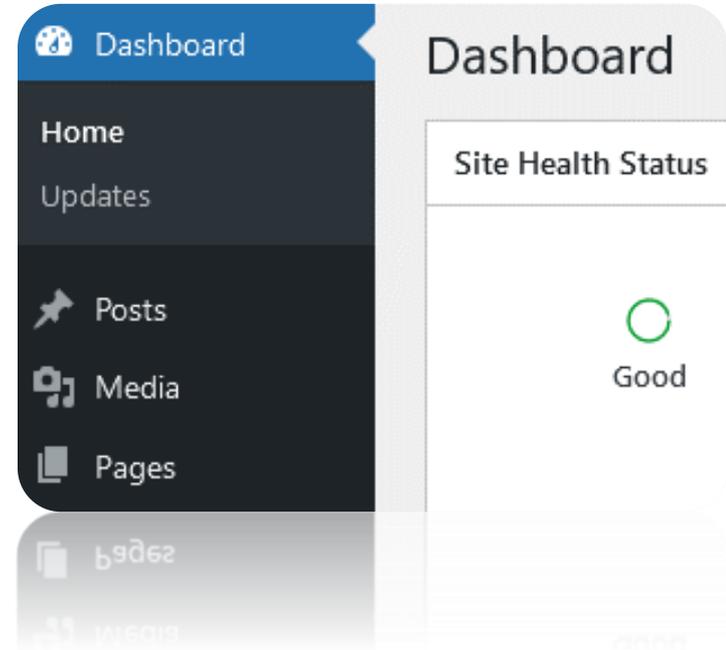
11 UND VIELE ANDERE AUS VERSCHIEDENEN BEREICHEN

1 | WERKZEUG ZUR VERÖFFENTLICHUNG VON INHALTEN



In seiner Standard- und Grundfunktionalität ist WordPress in erster Linie ein **Werkzeug zur Veröffentlichung von Inhalten**. Es ist ideal geeignet, um verschiedene Arten von Inhalten verfügbar zu machen, und vor allem für die Kommunikation und die Präsentation eines Angebots. Wir können eine unbegrenzte Anzahl von Seiten, Blogbeiträgen und Mediendateien hinzufügen*.

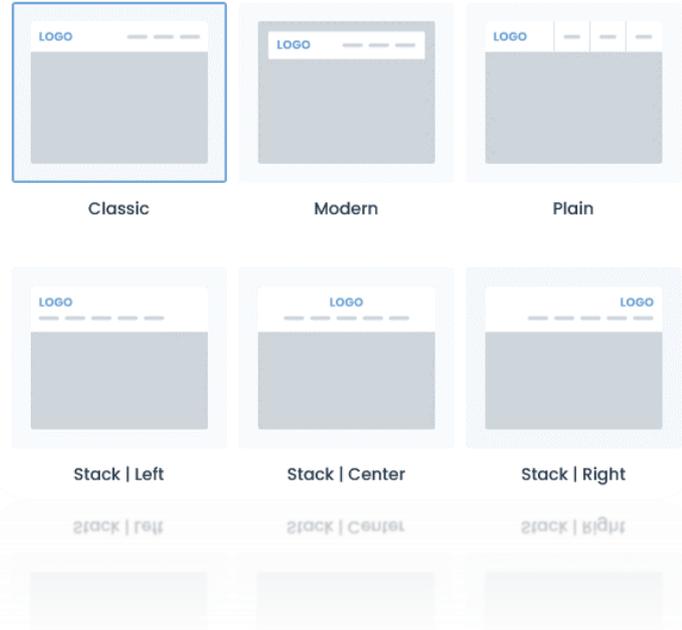
* Medien ist eine Bibliothek, in der wir Fotos, Grafiken, Videodateien, Audiodateien, Dokumente usw. hinzufügen.



2 | VOLLE KONTROLLE ÜBER DAS ERSCHEINUNGSBILD

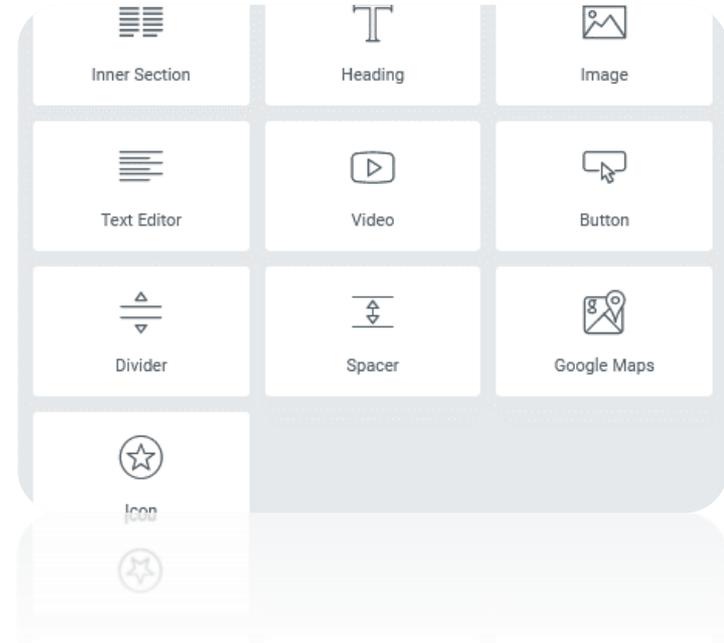


WordPress bietet uns die Möglichkeit, **das Erscheinungsbild der Webseite vollständig** (Inhalt und Angebot) an unsere Marke und unser Publikum **anzupassen**. Je nach gewähltem Thema können wir alle Schlüsselemente unserer Webseite frei ändern, einschließlich Positionen, Größen, Farben, Ränder usw. WordPress ist ein äußerst flexibles Werkzeug, das sich ideal für die Markenbildung eignet.



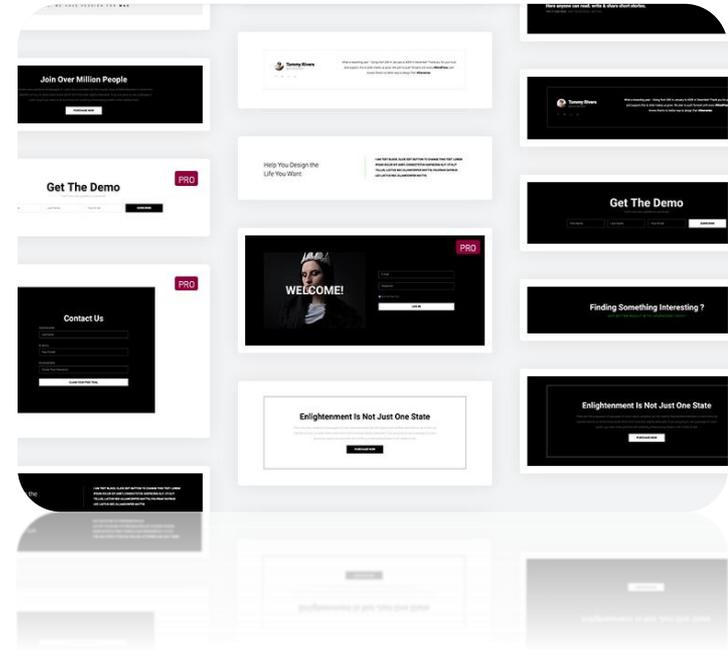
3 | PERSONALISIERUNG DER EINZELNEN UNTERSEITEN

Die Funktionalität der zentralen Verwaltung wichtiger Seitenelemente (Kopfzeile, Fußzeile usw.) über Themes wird durch sogenannte Content Builder weiter unterstützt. Zur Gestaltung des Erscheinungsbildes jeder einzelnen Unterseite stehen **umfangreiche Werkzeuge zur Verfügung**. Wir können problemlos Texte, Bilder, Buttons, Videos und andere nützliche Inhalte hinzufügen.



4 | ZUGANG ZU VORDEFINIERTEN VORLAGEN

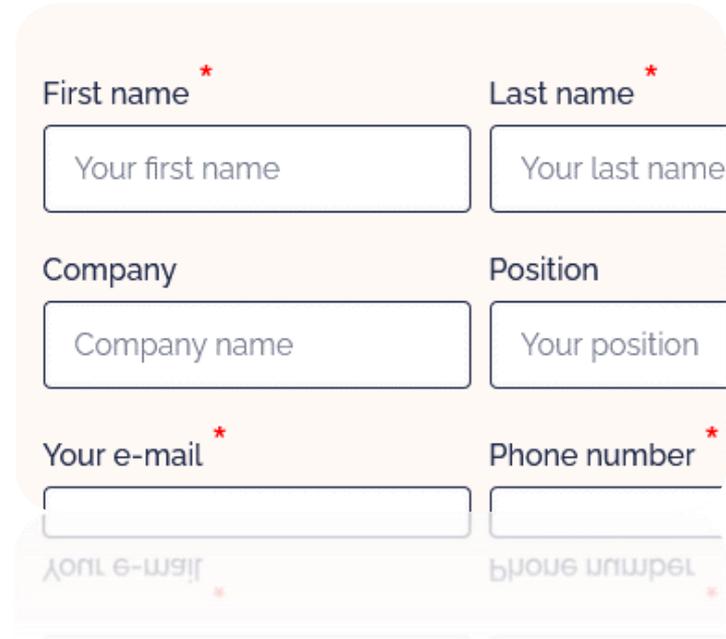
Sowohl Themes als auch Content Builder bieten Zugang zu **vorgefertigten Vorlagen**, die wir mit einem einzigen Klick importieren können. Wir können zwischen vollständigen Demos bestimmter Seitentypen und einzelnen Abschnitten und Elementen wählen. Wir können Boxen wie Newsletter, Call-to-Action, Kontakt und viele andere hinzufügen. Dann können wir sie frei personalisieren.



5 | ERSTELLUNG VON KONTAKTFORMULAREN



Die Erstellung ausgebauter und **funktionaler Kontaktformulare** für die Interaktion mit Ihrem Publikum ist simpel und intuitiv. Wir können ganz einfach verschiedene Arten von Feldern hinzufügen, den Benutzer auf andere Seiten umleiten, automatische Bestätigungs-E-Mails einrichten und sogar Anmeldungen für eine Abonnementliste hinzufügen. Wir können sehr viele Formulare gleichzeitig haben.



First name *	Last name *
<input type="text" value="Your first name"/>	<input type="text" value="Your last name"/>
Company	Position
<input type="text" value="Company name"/>	<input type="text" value="Your position"/>
Your e-mail *	Phone number *
<input type="text"/>	<input type="text"/>

6 | HINZUFÜGUNG EINER VERKAUFSFUNKTION (E-COMMERCE)



Wenn wir es wünschen, können wir die grundlegenden Funktionen der Inhaltsverwaltung um den **E-Commerce-Verkauf** erweitern. Mit einem zusätzlichen Plugin können wir eine unbegrenzte Anzahl von Verkaufsbuttons mit der Funktion „In den Warenkorb“ und/oder „Zur Kasse gehen“ generieren, ohne dass ein vollständiger Onlineshop erforderlich ist. Dies ermöglicht uns, sowohl Dienstleistungen als auch digitale Produkte zu verkaufen.

- ✓ 33 complete lessons
- ✓ 19 coding exercises
- ✓ Full lifetime access
- ✓ Access on mobile and TV
- ✓ Certificate of Completion

 ADD TO CART

 ADD TO CART

7 | AUFBAU EINES CONTENT-MARKETING-BEREICHES



Wir können, ja müssen sogar WordPress nutzen, um einen **breiten Content-Marketing-Bereich** aufzubauen. Innerhalb seiner Grundfunktionalität (durch die Funktion „Beiträge“) ist es perfekt dafür geeignet, während die Wahl des richtigen Themes uns die Möglichkeit gibt, einen einfachen Blog in ein funktionales thematisches Portal mit Suchmaschine, Kategorien, Tags und SEO-Optimierung zu verwandeln.



dr Przemysław Jósowski on 6 May 2021

ess and ting in rder

will learn how the
te Internet from the
s side shapes modern
business competences.
r perspective



dr Przemysław Jósowski on 9 May 2021

Europe's Digital Decade – Technology at the service of modern Europe

In the article you will learn what the digital decade of Europe is within the European Commission's digital strategy and what are



dr Przemysław Jósowski on 2021

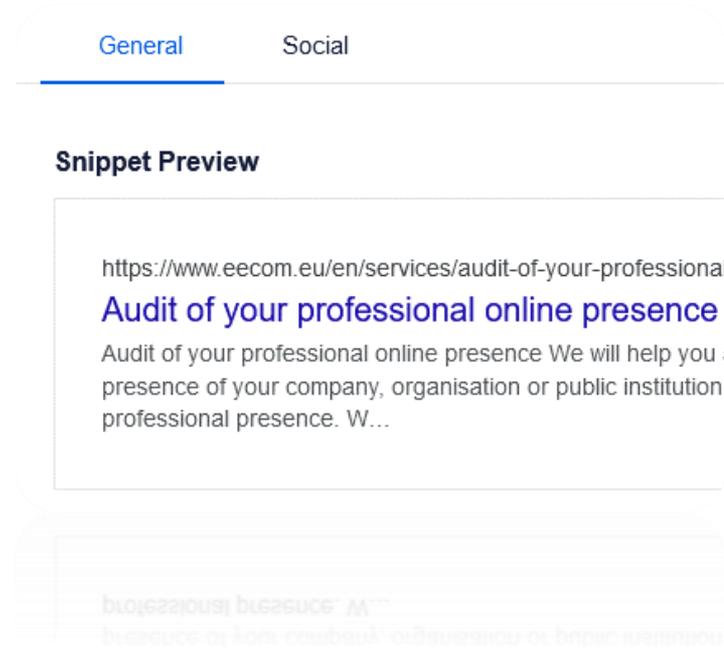
Startup Nati Standard – T strengthen European st

In the article you will learn
Nations Standard (SNS) initiative
European Union is and how
contribute to strengthen in
in the EU Member State

8 | SUCHMASCHINENOPTIMIERUNG (SEO)



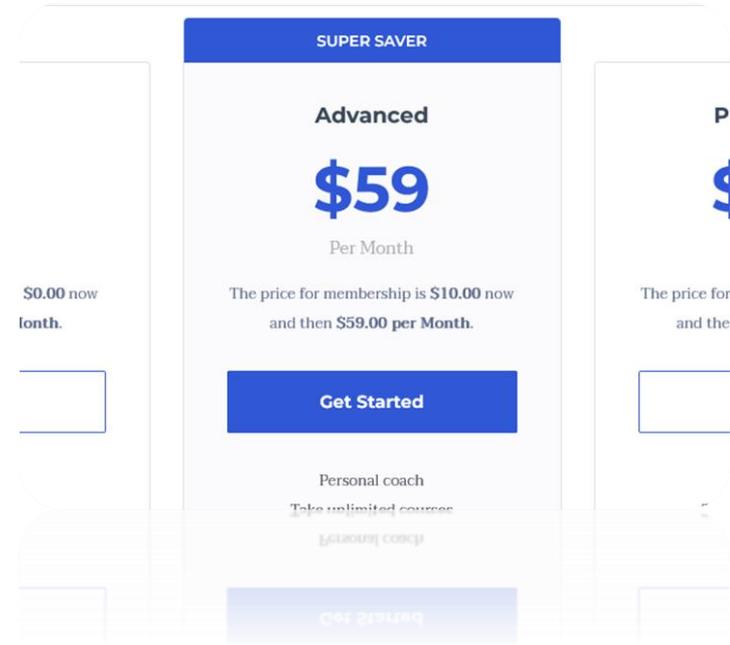
Mit seiner vollständigen Inhaltsausrichtung ist WordPress wie geschaffen für umfangreiche Marketing- und Werbeaktivitäten. Wir können jeder Unterseite **Metadaten** hinzufügen (Meta-Titel, Meta-Beschreibung und sogar ein Bild für soziale Medien), die von Google und von Social-Media-Tools indiziert werden. Ein zusätzliches Plugin hilft auch bei der Bewertung der inhaltlichen Qualität einer Seite.



9 | ERSTELLUNG VON LANDING PAGES FÜR KAMPAGNEN



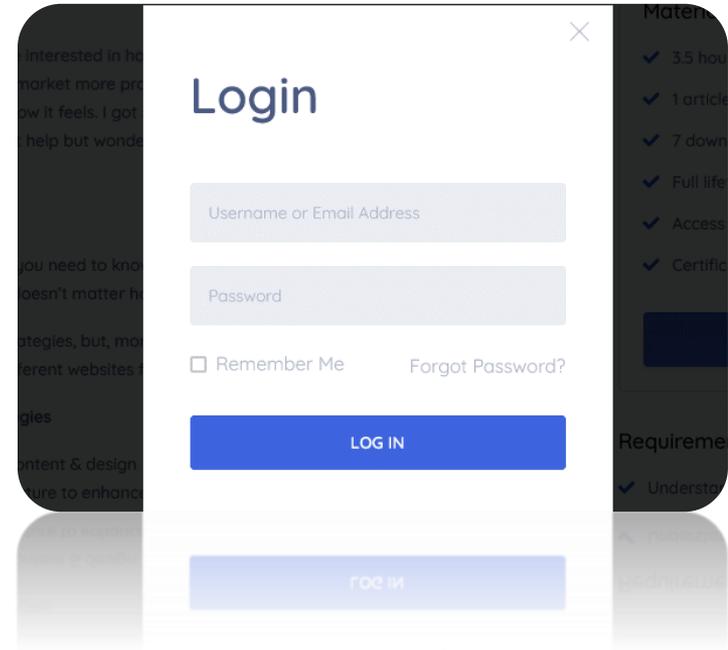
Content-Builder, mit denen wir einzelne Unterseiten erstellen, können auch zur Erstellung von **speziellen Landing Pages** für Werbekampagnen verwendet werden. Auf diese Weise optimieren wir die Botschaft (das Angebot) und maximieren die Chancen auf eine Konversion. WordPress ist auch ein perfektes Instrument für die Durchführung von Werbeaktionen und die Gewinnung von Besuchern.



10 | HINZUFÜGUNG EINES GESCHLOSSENEN BEREICHES

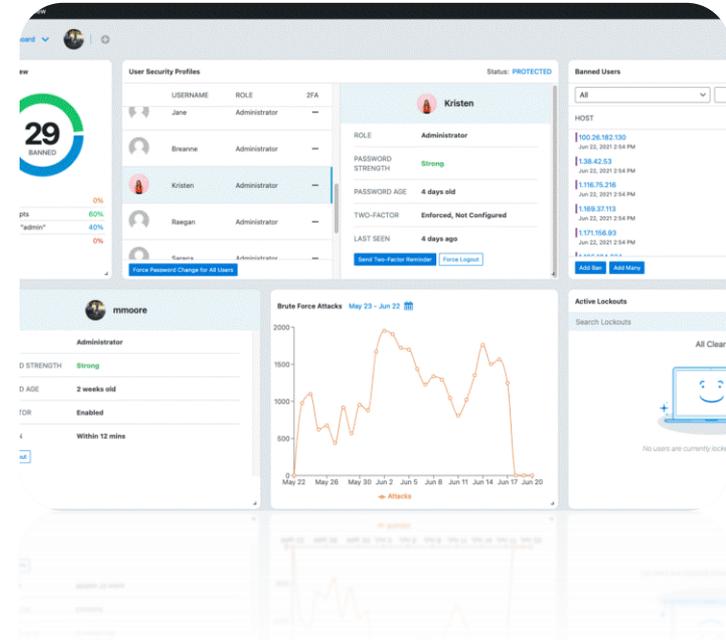


Wir können **spezielle Inhaltsbereiche** für unsere Nutzer oder Kunden schaffen, indem wir den Zugang zu bestimmten Unterseiten sperren. Wir können problemlos eine Benutzerregistrierung einrichten oder diese mit einem Verkaufsprozess kombinieren. Es ist sogar möglich, verschiedene Kundengruppen mit Zugriff auf unterschiedliche Inhalte oder Funktionen zu erstellen.



11 | WEBSEITE- UND DATENSICHERHEIT

Die **Sicherheit von Webseiten und Daten** ist in WordPress vielschichtig. Der Schutz wird durch den Hosting-Anbieter, aber auch durch WordPress selbst gewährleistet. Außerdem ist es wichtig, sich um Aktualisierungen zu kümmern, die auch automatisch erfolgen können. Zusätzlich können wir Sicherheits-Plugins verwenden, die die Webseite vor Angriffen schützen, Bots blockieren, Dateien scannen und andere Schutzmechanismen bieten.





UNSERE E-COMMERCE-PAKETE FÜR WORDPRESS

Wir unterstützen Unternehmen, Organisationen und Institutionen bei der Umsetzung ihrer eigenen Webpräsenz. Wir bauen strategische Shops, Webseiten, Abonentendienste und E-Learning-Plattformen auf Basis des WordPress-Systems

[ZU DEN PAKETEN](#)



DEFINIEREN SIE IHRE ONLINE-PRÄSENZ NEU



Laden Sie unseren
kostenlosen Leitfaden
herunter:

ZUM LEITFADEN

EECOM

European Institute
for E-commerce

www.eecom.eu